

Contratos Publicidad Institucional hasta septiembre 2020

CONTRATO	ADJUDICATARIO	IMPORTE (s/IVA)
Contrato menor campaña de promoción del Plan de Autónomos de Diputación en Diario de Almería.	Editorial Almeriense de publicaciones independientes S.L.U.	14.900,00
Contrato menor campaña de promoción del Plan de Autónomos de Diputación en la Voz de Almería.	Comercialización de Medios 2000 S.A.U.	14.900,00
Contrato menor campaña de promoción en COPE, del Plan de Autónomos de Diputación	Cadena Cope (Radio Popular S.A.)	14.900,00
Contrato menor campaña de promoción en Onda Cero, del Plan de Autónomos de Diputación	Uniprex, S.A.U.	14.900,00
Contratación menor de servicios de promoción de la campaña de la marca 'Sabores Almería', durante el mes de diciembre de 2019.	Comercialización de Medios 2000, S.A.	4.900,00
	Editorial Almeriense de Publicaciones Independientes, S.L.U.	4.000,00
	Uniprex, S.A.U.	3.000,00
	Radio Popular, S.A.	3.000,00
Contratación menor de campaña de promoción de las marcas de la Diputación de Almería, "Sabores Almería" y "Costa de Almería".	Grupo de Comunicación Publicaciones del Sur, S.A.	7.000,00
	Dos mil Palabras, S.L.	7.000,00